

Grupul de inițiativă pentru înființarea Consorțiului Laptelui din România



Consorzio Latte
Sardinia
Italia



EUROLINK
Casa Europei
Romania



KNOMACONS -
Knowledge Management
Institute Romania



Agenția Națională de
Consultanță Agricolă

Tel-Fax: 0213173603

Email: consortiul.laptelui@knomacons.ro

“Dezvoltare, modernizare și inovare în sectorul produselor lactate de proveniență ovina-caprina din România”

Analize, linii strategice și posibile acțiuni

PROPUNERE de PROIECT

și

Plan Strategic

realizat de grupul de lucru în cadrul Parteneriatului Strategic

ANCA – CONSORTIO LATTE SARDINIA

OBIECTIV GENERAL:

Modalități de identificare a obiectivelor comune și a surselor optime de finanțare prin transfer de bune practici pentru constituirea unei Rețele naționale de promovare și distribuție a lactatelor, având la bază laptele de oaie și de capră

SCOP SI OBIECTIVE SPECIFICE

Valorificarea avantajului competitiv al parteneriatului în elaborarea și punerea în aplicare a unei strategii sectoriale

- ❖ Analize de scenariu în context economic și social la nivel național, regional, transnațional, european și mondial
- ❖ Gestionare potențial și resurse

- ❖ **Elaborarea unor metode strategice de decizie pentru dezvoltare sectorială pe termen mediu și lung**

DATE SI FAPTE

Analize și concluzii asupra situației actuale care obligă la luarea unor măsuri urgente

- Europa se afla pe locul 5 in ceea ce priveste numarul de capete ovine dupa Africa, Asia, Nord America, Sud America (FAO 2009);
- Romania se afla pe locul 2 in UE27 ca si numar de capete ovine de lapte (Eurostat 2006);
- Romania pentru productia de **lapte de oaie** se afla pe locul 2 in Europa dupa Grecia, urmata de Italia (FAO 2007);
- Productia de **lapte de capra** din Romania se afla pe locul 4 in UE27 dupa Franta, Spania, Grecia (Eurostat 2006);
- In Romania **doar 2%** din laptele ovin si **1%** din cel caprin sunt prelucrate in fabrici;
- Industria de prelucrare a laptelui ovin si caprin este practic inexistentă;

ANALIZA SWOT

Puncte tari:

- ✓ Vocație agro-pastorală în România;
- ✓ Cantități importante de lapte produs;
- ✓ Resurse naturale valoroase recunoscute

Puncte slabe

- ✓ Disponibilitate limitată a informațiilor
- ✓ Lipsa de încredere a crescătorilor de animale în propuneri asociative
- ✓ Lipsa structurilor integrative – a sectoarelor care aduc plus valoare produselor animale și vegetale

Oportunități

- ✓ Constituirea unei entități juridice la nivel instituțional care să reprezinte interesele sectorului ovin-caprin din România;
- ✓ Posibilități de accesare a fondurilor “directe” ale UE;
- ✓ Creșterea atragerii de capital și a investițiilor din țările străine;

Amenințări

- ✓ Lipsa unui acord între producătorii din sector în ceea ce privește constituirea unui “Consortiu Lapte” în România;
- ✓ Disponibilitate limitată a informațiilor din sector- deficiențe de raportare;
- ✓ Absența unei programări pe termen mediu-lung în ceea ce privește acest sector;