



AGENȚIA NAȚIONALĂ DE CONSULTANȚĂ AGRICOLĂ

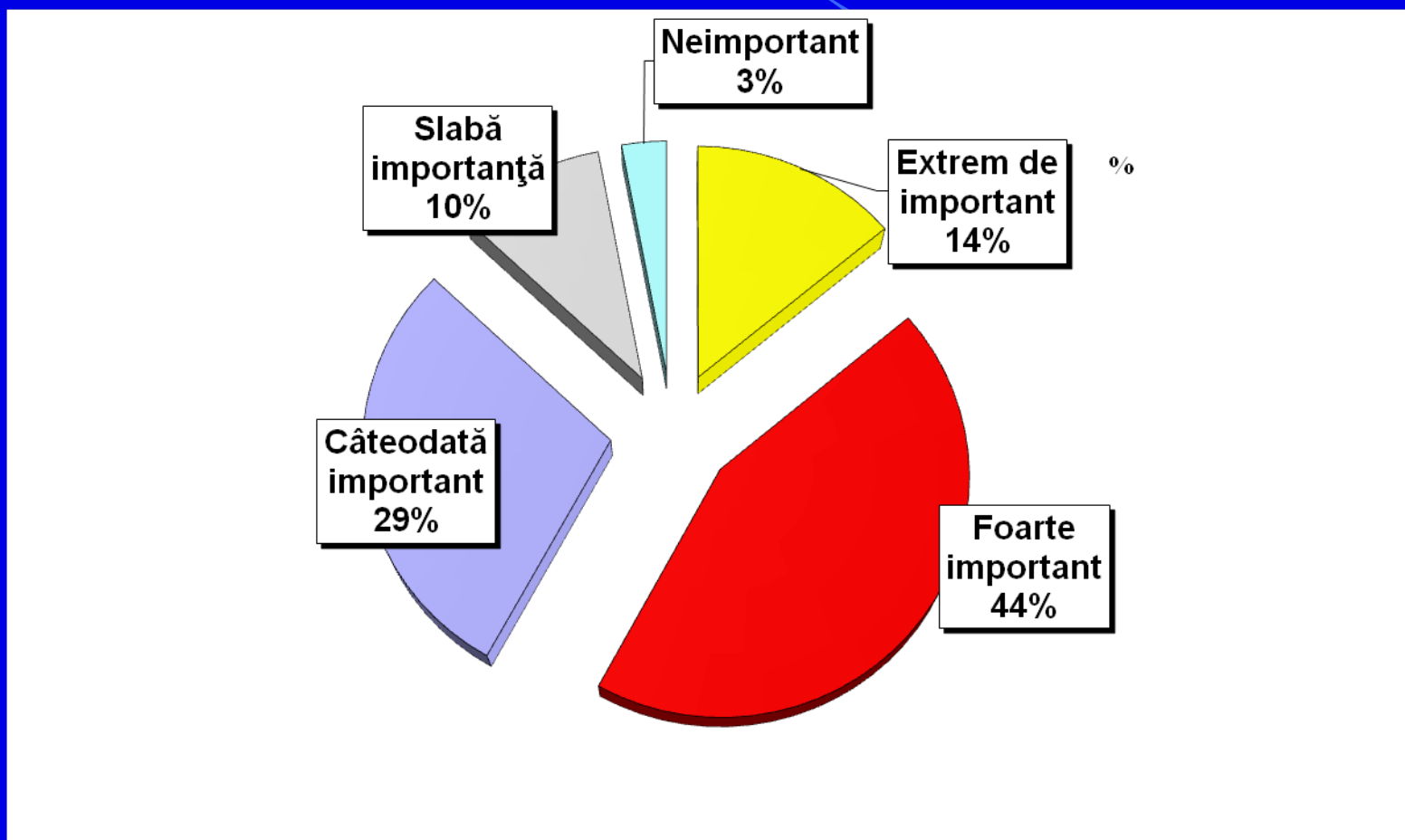


**Studiu de Caz "OpenMed – Consorzio Latte Italia"
Strategii pentru înființarea Consorțiului Laptelui
România**

**Modalități de identificare a obiectivelor
comune și a surselor optime de finanțare
prin transfer de bune practici pentru
constituirea unei Rețele naționale de
promovare și distribuție a lactatelor, având
la bază laptele de oaie și de capră**

ȘCOALA BANILOR EUROPENI
București
25-26 Martie 2010

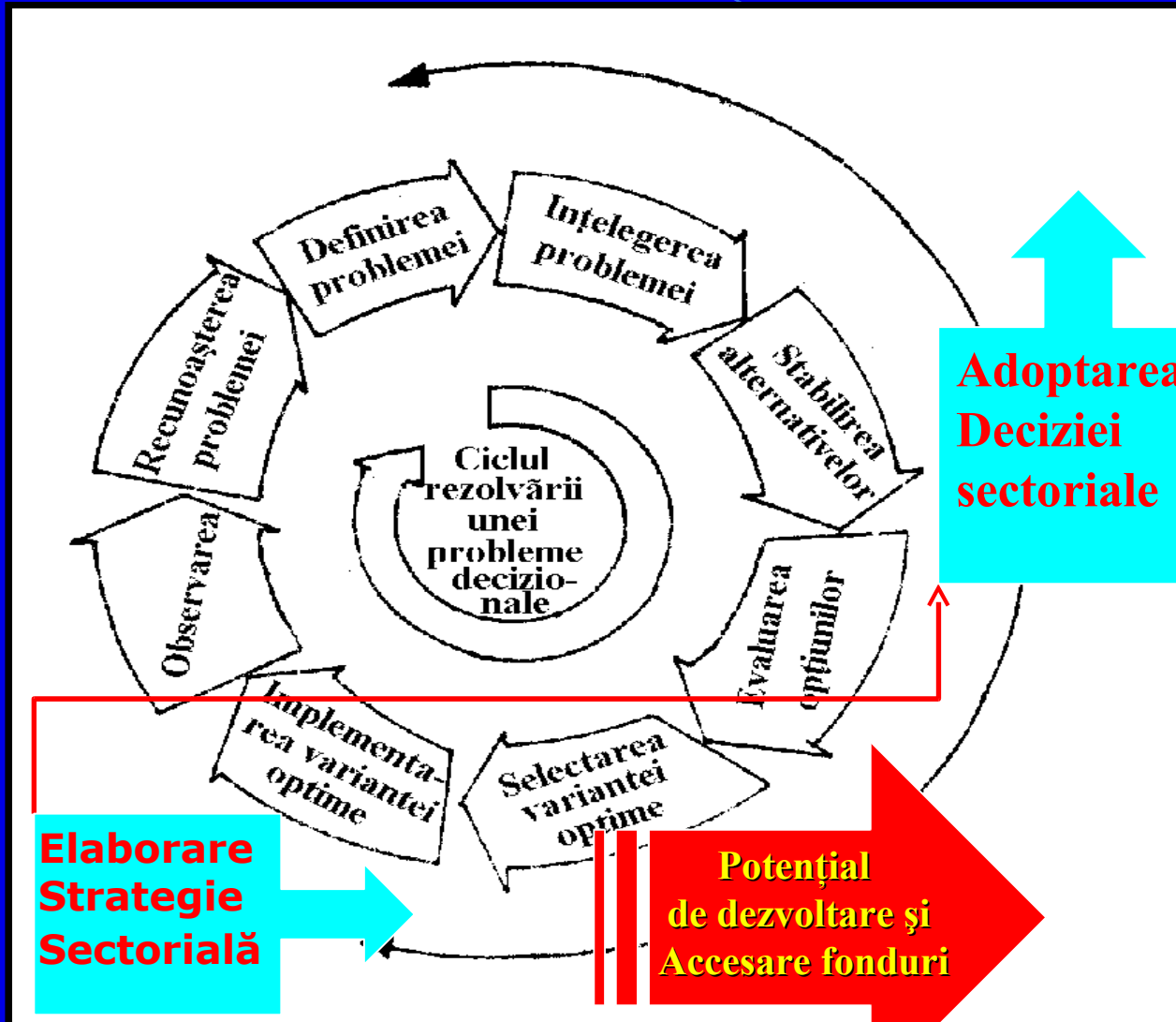
Rolul parteneriatului în elaborarea unei strategii sectoriale



Metode strategice de decizie



Ciclul rezolvării unei situații decizionale sectoriale pe Filiera Producătorilor de Lapte de ovine și caprine



Metode strategice de decizie

Analiza date Statistice
Sector
OVINE – CAPRINE

- Analiza date statistice INSEE -
- Analiza date statistice EUROSTAT
- Studii – Analize – Baze de date Organizații, Autorități

Analiza Context
Economic și social

- Valorificare resurse naturale și locale
- Dezvoltare resurse umane
- Măsuri pentru egalitate de șanse

Analiza oportunități
Măsuri de
Dezvoltare rurala

- Măsuri de dezvoltare a potențialului local agricol și nonagricol
- Sprijin pentru investiții în infrastructură

Analiza oportunități
Măsuri de AgroMediu

- Măsuri de protecție a resurselor îndeosebi a zonelor cu handicap natural
- Măsuri de protecție a zonelor de risc (GAEC

Analiza oportunități
Accesare
Fonduri
structurale
Proiecte
integrate

- Axa 1 – Creșterea competitivității
- Axa 2 – Îmbunătățirea mediului și a zonelor rurale
- Axa 3 – Calitatea vieții și diversificarea activităților de Dezvoltare Rurală
- Axa 4 – Leader
- Alte Programe Operaționale – POSDRU, NATURA 2000, IMM, INTEREG, FP7, FP8

FACTORI DECISIVI IN STRATEGIILE PARTENERIALE

**CE VOR
MEMBRII
GRUPURILE
de inițiativă ?**

**DEZVOLTAREA POTENȚIALULUI ECONOMIC
Al unei REȚELE sau CONSORTIU SECTORIAL**

**DEZVOLTAREA FONDURILOR
DE CAPITAL A MEMBRILOR REȚELEI**

**DEZVOLTARE NOI PROIECTE DE INVESTIȚII
PENTRU INTEGRAREA SERVICIILOR
ȘI ADAUGARE PLUS VALOARE PRODUSELOR**

**CUM POT
OBȚINE ?**

- Respectând **STRATEGIA - VIZIUNEA** organizatiei
- Aplicând **PLANUL DE MANAGEMENT STRATEGIC**
- Aplicând **PLANUL DE MARKETING** al organizatiei
- Administrând corect **RESURSELE FINANCIARE**
- Dezvoltând permanent **RESURSELE UMANE SI FINANCIARE**

Motivații înființare

CONSORȚIUL LAPTEIUI la nivel sectorial

I.

- REDUCEREA FORMELOR DE SPRIJIN DIRECT PENTRU FERMIERI – reforma PAC
- Concurență inegală a fermierilor români pe piața europeană

II.

- Păstrare tradiții culturale și ocupaționale
- Protejarea mediului înconjurător

III.

- Calitatea produselor
- Sanse pentru valorificarea unor produse de nișă
- Avantaj competitiv pentru produsele necontingente

IV.

- Creșterea veniturilor producătorilor
- Transformarea fermelor de subzistență în ferme comerciale

v.

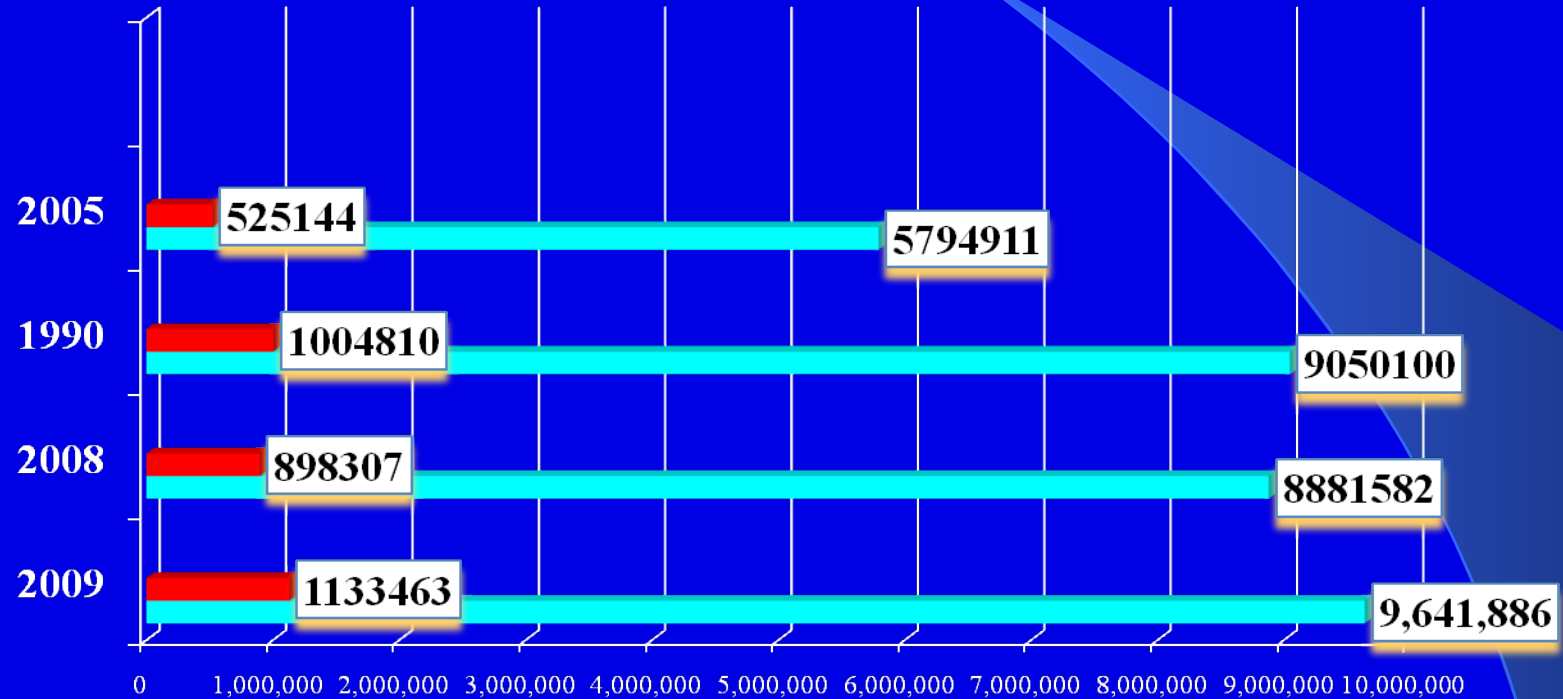
- Stimularea dezvoltării formelor asociative
- Transformarea fermelor de subzistență în ferme comerciale

VI.

- Dezvoltare rețele de marketing pentru piața internă, piața europeană și export în țările terțe
- Dezvoltarea marci înregistrate

Analiza Datelor statistice sectoriale OVINE - CAPRINE

Situația patrimoniului național ovin și caprin (total capete)

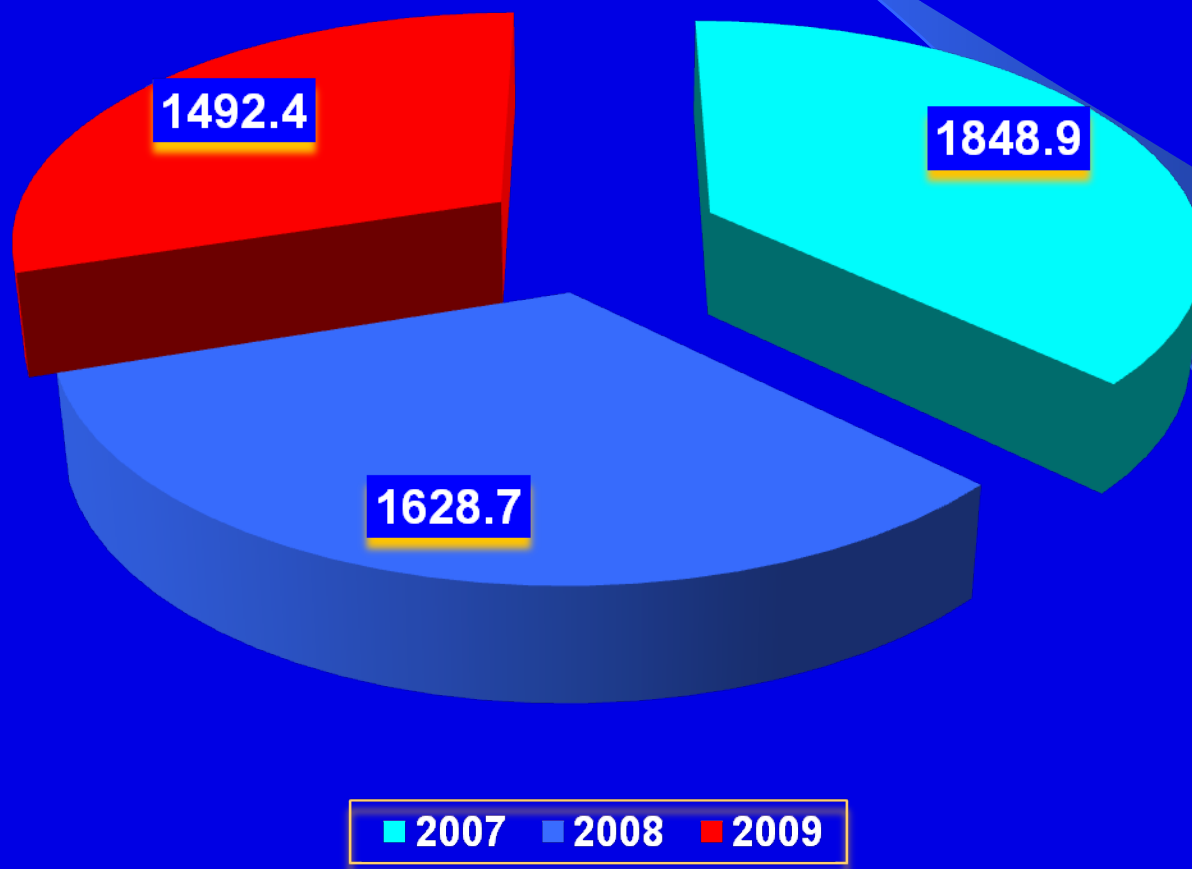


■ Marimea patrimoniului national caprin total:

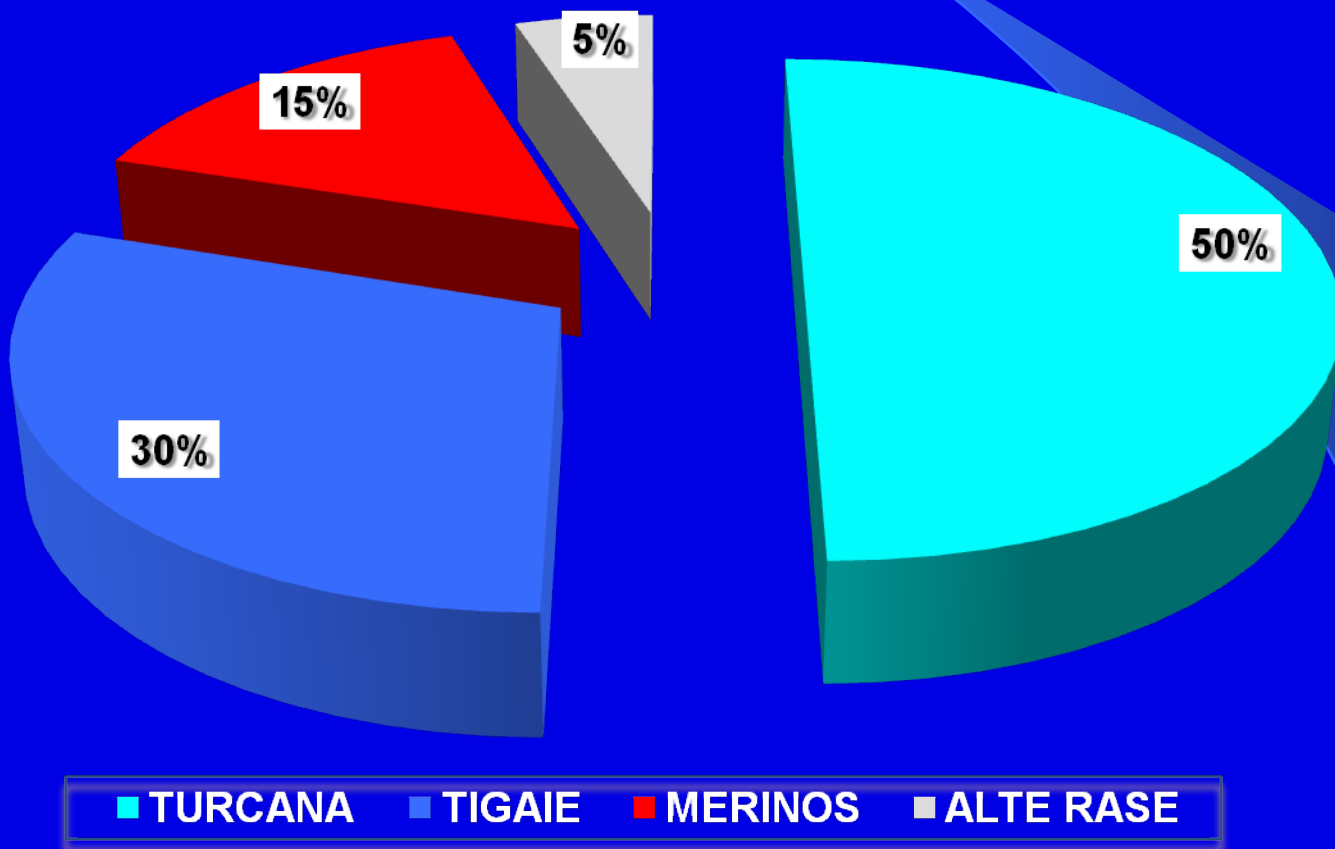
■ Marimea patrimoniului national ovin total:

Analiza Datelor statistice sectoriale OVINE - CAPRINE

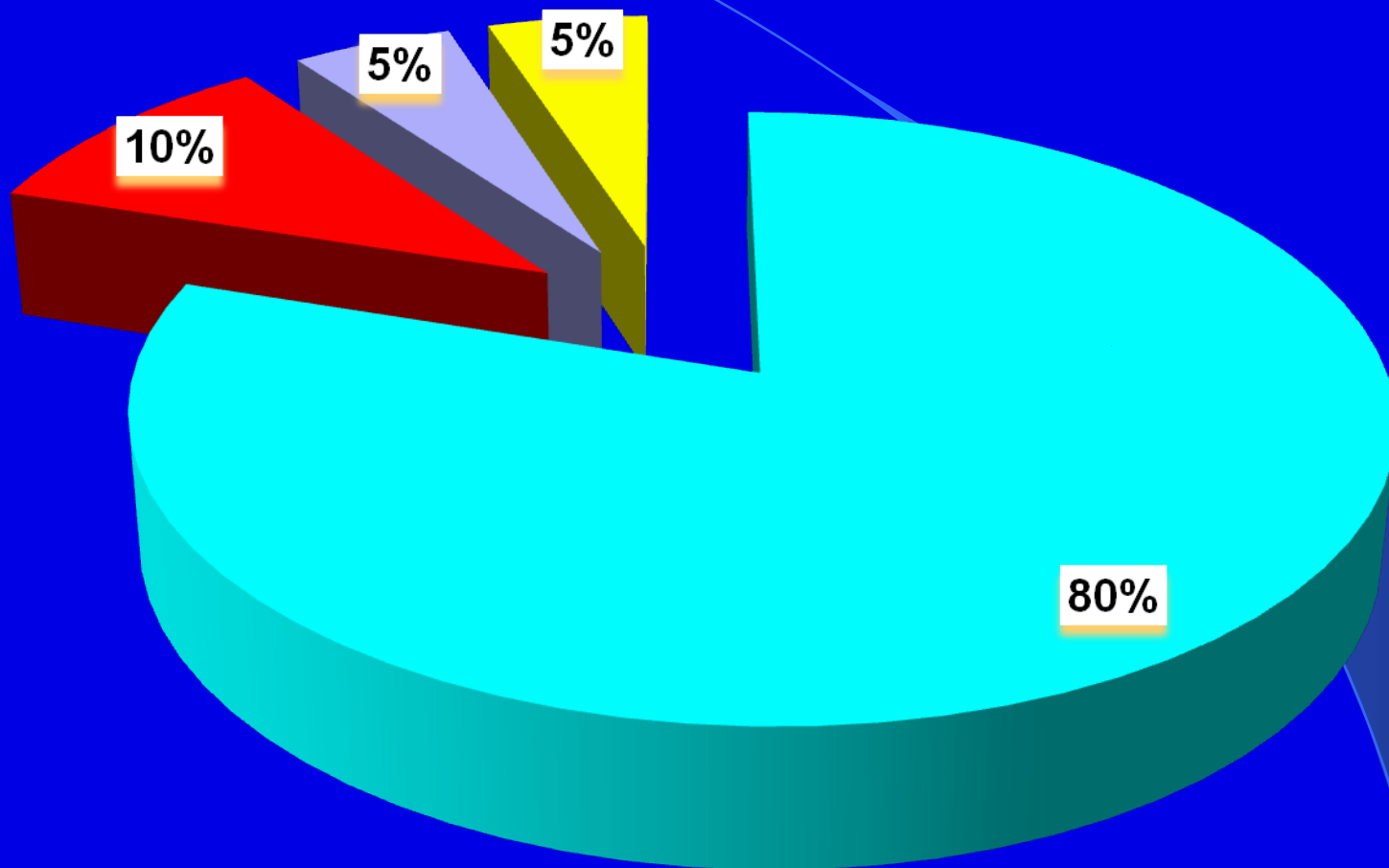
Volumul productiei nationale de lapte caprin
(litri) (ultimii 3 ani) mii hl



RASE SI INCRUCISARI GENETICE LA OVINE LA NIVEL NATIONAL %

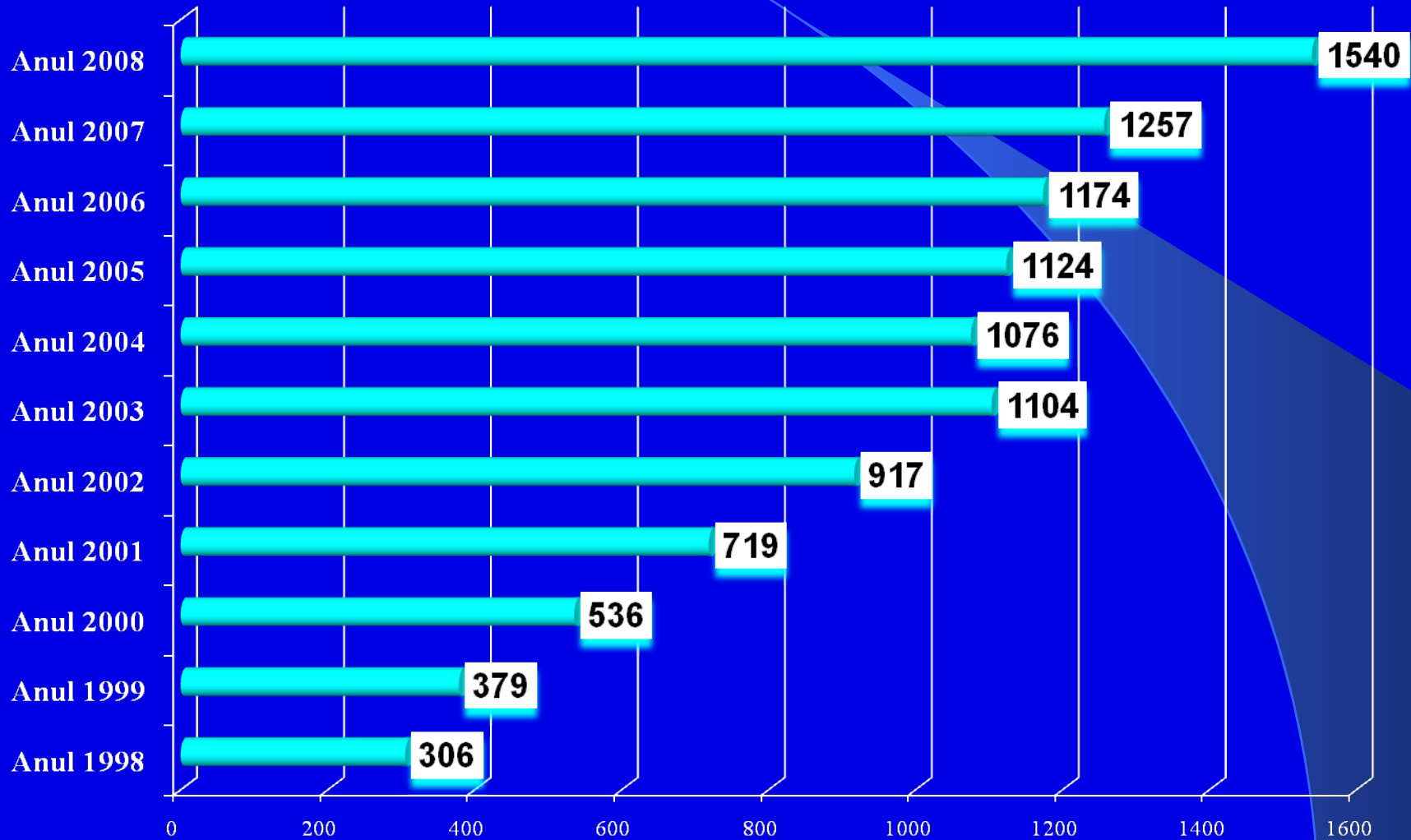


RASE SI INCRUCISARI GENETICE LA CAPRINE LA NIVEL NATIONAL %

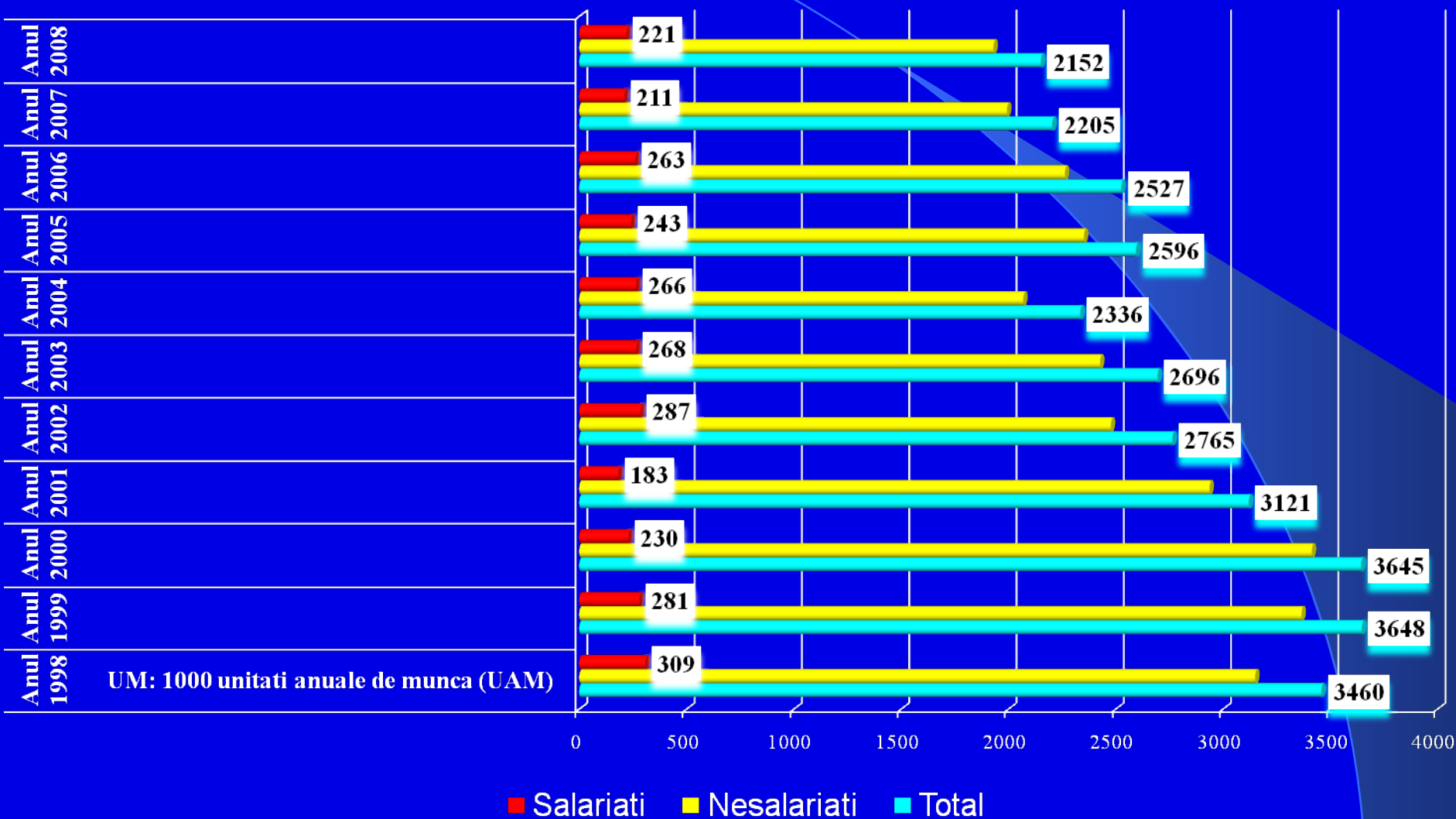


■ CARPATINA ■ ALBA DE BANAT ■ SAANEN ■ ALPINA FRANCEZA

Prețul producției de lapte la producător LEI/RONI /TONA



Volumul fortei de munca din agricultura



Concluzii și Discuții finale

Este necesară efectuarea unor analize actuale în sectorul OVINE –CAPRINE pentru ca numai pe baza acestora se pot furniza date reale pentru :

- ❖ Identificarea cerințelor actuale **ASUPRA CERINȚELOR FERMIERILOR**
- ❖ Identificarea cerințelor actuale **ASUPRA CERINȚELOR**
 - **LA NIVELUL FERMELOR**
 - **LA NIVEL LOCAL**
 - **LA NIVEL ZONAL**
 - **LA NIVEL REGIONAL**
- ❖ **Accesare de fonduri de dezvoltare**
- ❖ **Schimb de bune practici și transfer de know- how**
- ❖ **Dezvoltarea unor oportunități locale și a unor parteneriate la nivel național și transnațional pentru infrastructura, tehnologii și îmbunătățirea materialului biologic, implementare standarde de calitate, înregistrare mărci, creare de rețele de piață, creșterea veniturilor fermierilor**

**A
N
C
A**

**Vă mulțumim
pentru atenție!**

www.consultantaagricola.ro